

INFORMAZIONI PERSONALI



Michele Cignarale

 Via Sanremo, 76 – 85100 Potenza - Italia
 +39 0971 51611  +39 345 26 46 545
 m.cignarale@gmail.com
 www.michelecignarale.com
 skype m.cignarale_1 /  linkedin Michele Cignarale /  twitter @miccign

Sesso Maschio | Data di nascita 14/02/1976 | Nazionalità Italiana

TITOLO DI STUDIO

Laurea in Scienze Politiche (indirizzo Politica Internazionale)
Università degli Studi di Siena a.a. 1999/2000
Master in comunicazione Pubblica e Istituzionale
Master in Comunicazione online

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

dal 6 marzo 2018 - ad oggi

CIO e Fondatore TBoxChain srl

TBoxChain srl, Via del Gallitello, 85100 Potenza

▪ Ideatore e fondatore della startup iscritta al registro delle startup innovative della CCIAA di Potenza.
CIO (Chief Information Officer – responsabile comunicazione e Marketing)
Attività o settore Raccolta, certificazione e distribuzione di recensioni online basate su tecnologia Blockchain

dal 15 ottobre 2018 - ad oggi

Membro del direttivo Cluster Industrie Culturali e Creative Basilicata

Associazione Basilicata Creativa

▪ Fondatore, membro del direttivo e responsabile per la Digital Human Transformation

dal settembre 2016 - ad oggi

Fondatore Novalab srl

Novalab srl, Via Pienza, 120 85100 Potenza

▪ Ideatore e fondatore dell'azienda iscritta al registro imprese della CCIAA di Potenza. CIO e Responsabile Comunicazione e Marketing
Attività o settore Marketing, comunicazione, organizzazione eventi, allestimenti museali, digital storytelling.

dal settembre 2014 - ad oggi

Fondatore c.lab sas

c.lab sas, Via Sanremo, 76 85100 Potenza

▪ Ideatore e fondatore dell'azienda iscritta al registro imprese della CCIAA di Potenza. CIO e Responsabile Comunicazione e Marketing.
Attività o settore Marketing, comunicazione, organizzazione eventi, allestimenti museali, digital storytelling, comunicazione per il turismo e la cultura

dal settembre 2015 - ad oggi

Fondatore Associazione USiena Alumni

Associazione USiena ALumni

▪ Fondatore dell'associazione
Attività o settore Promozione della cultura e giveback degli studenti Università degli Studi di Siena

dal settembre 2014 - ad oggi

Fondatore Associazione Italiani Digitali (Digital Champions)

Associazione Italiani Digitali

▪ Fondatore dell'associazione Italiani Digitali

Attività o settore Promozione della cultura digitale

Gennaio 2020 in corso	Responsabile attività di comunicazione e societing
Cliente	Parco Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucane
Attività	Ideazione, progettazione e gestione piano di comunicazione integrata "Naturarte IV edizione".
Settore	Comunicazione, progettazione, verifica e coordinamento.

Gennaio 2021 in corso	Project Leader VDD promozione Vallo di Diano
Cliente	Comunità Montana Vallo di Diano
Attività	Gestione gruppo di lavoro e coordinamento attività
Settore	Comunicazione, progettazione, verifica e coordinamento.

Giugno 2023 in corso	Direttore Scientifico Fondazione Potenza Futura
Cliente	Fondazione Potenza Futura
Attività	Gestione gruppo di lavoro e coordinamento attività scientifiche
Settore	Direzione scientifica

Gennaio 2021 in corso	Project Leader VDD promozione Vallo di Diano
Cliente	Comunità Montana Vallo di Diano
Attività	Gestione gruppo di lavoro e coordinamento attività
Settore	Comunicazione, progettazione, verifica e coordinamento.

Giugno 2023 in corso	Project Leader Parco c'è
Cliente	Parco Nazionale Appennino Lucano Val D'Agri Lagonegrese
Attività	Gestione gruppo di lavoro e coordinamento attività
Settore	Comunicazione, progettazione, verifica e coordinamento.

Gennaio 2019 in corso	Coordinatore gruppo di Progettazione Area Interna Marmo Platano
Cliente	Comune di Bella
Attività	Gestione gruppo di lavoro e coordinamento attività

Settore	Coordinamento
---------	---------------

Dicembre 2021 in corso	Project Management
Cliente	Piano Territoriale Area Nord Occidentale Basilicata
Attività	Progetto Pilota
Settore	Progettazione, verifica e coordinamento.

Dicembre 2021 in corso	Project Management
Cliente	Comune di Pietrapertosa – Castelmezzano - Accettura
Attività	Bando Borghi PNRR
Settore	Progettazione, verifica e coordinamento.

Novembre 2021 in corso	Project Management
Cliente	Fondazione Brodolini
Attività	Coordinamento e gestione attività di trasformazione digitale
Settore	Progettazione, verifica e coordinamento.

Dicembre 2020	Progettazione integrata Magna Grecia
Cliente	Convenzione di Comuni Magna Grecia
Attività	Realizzazione n. 13 progetti esecutivi per un ammontare di 213.000,00 Euro oltre Iva e sviluppo di 4.734.000,00 di investimenti
Settore	Progettazione esecutiva

Settembre 2020	Realizzazione percorsi di visita Comune di Pietrapertosa
Cliente	Comune di Pietrapertosa
Attività	Realizzazione percorso segnaletica fisica e digitale nel borgo e area protetta per un importo di 92.000,00 oltre Iva
Settore	Realizzazione, servizi e forniture

Dal 2009 in corso	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	CGIL Basilicata
Attività	Responsabile attività di comunicazione e societing. Costruzione del piano di comunicazione

	integrata.
Settore	Comunicazione e strategia

Ottobre – novembre 2019	Responsabile attività di Formazione PON
Cliente	IC Milani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore di Robotica applicata
Settore	Comunicazione, formazione
Ottobre – novembre 2019	Responsabile attività di Formazione PON
Cliente	IC Milani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore di Robotica applicata avanzato
Settore	Comunicazione, formazione
Ottobre – novembre 2019	Responsabile attività di Formazione PON
Cliente	IC Milani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore di Principi di scratch
Settore	Comunicazione, formazione
Ottobre – novembre 2019	Responsabile attività di formazione PON
Cliente	IC Milani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore di "imparare in un hashtag"
Settore	Comunicazione, formazione
Ottobre – novembre 2019	Responsabile attività di formazione PON
Cliente	IC Milani
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore "Cittadinanza digitale"
Settore	Comunicazione, formazione
Ottobre – novembre 2019	Responsabile attività di formazione PON
Cliente	IC Milani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore

	"Archeologia sperimentale"
Settore	Comunicazione, formazione
Ottobre – novembre 2019	Responsabile attività di formazione PON
Cliente	IC Milani
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore "Coding"
Settore	Comunicazione, formazione
Settembre – ottobre 2019	Responsabile attività di formazione Open Data
Cliente	Humanitas srl
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione "Open Data e percorsi di comunità Fondazione con il Sud"
Settore	Comunicazione, formazione
Luglio 2019	Responsabile attività di formazione Innovazione Tecnologica
Cliente	Risorse srl
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione n. 8 ore "Open innovation"
Settore	Comunicazione, formazione
Gennaio – novembre 2018	Coordinatore e responsabile progetto ed allestimento informativo
Cliente	APT Basilicata
Attività	Definizione strategia di comunicazione, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "Basilicata Open Space" Matera - costruzione del piano di comunicazione integrata
Settore	Progettazione e allestimenti
Gennaio settembre 2019	Coordinatore e responsabile progetto ed allestimento informativo
Cliente	Comune di Picerno
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa,, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "Picerno racconta" - costruzione del piano di comunicazione integrata
Settore	Progettazione e allestimenti
Gennaio 2018 – in corso	Coordinatore e responsabile progetto ed allestimento informativo
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa,,

	responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per progetto "Dama" - costruzione del piano di comunicazione integrata
Settore	Attività di promozione e comunicazione
Maggio – Luglio 2018	Responsabile attività di formazione
Cliente	Sintesi srl
Attività	Marketing Territoriale 30 ore "Borghi BEL" - ristoratori
Settore	Comunicazione e formazione
2018	Formatore
Cliente	Sintesi srl
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione in Marketing Territoriale di 30 ore "Borghi BEL" - albergatori
Settore	Comunicazione e formazione
Febbraio – aprile 2018	Responsabile attività di formazione
Cliente	Ente Parco Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucane
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione in Marketing Territoriale "Guide del Parco Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucane"
Settore	Comunicazione e formazione
Gennaio – settembre 2017	Consulente Marketing e Comunicazione
Cliente	Associazione Aziende
Attività	Definizione piano di comunicazione integrata, marketing strategico ed operativo, startup attività di comunicazione interna ed esterna per associazione BOC (Basilicata oil network contractors). Per lo stesso cliente è stata progettata la presenza a salone internazionale off-shore di Ravenna. Costruzione del piano di comunicazione integrata
Settore	Comunicazione e strategia
Ottobre – aprile 2017	Responsabile attività di formazione
Cliente	Oratorio Salesiani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione n. 60 ore. Definizione attività di laboratorio in materia di logica computazionale per bambini della scuola primaria (elementari);
Settore	Comunicazione e formazione
Gennaio ottobre 2016	Attività di progettazione culturale e comunicazione del territorio

Ciente	GAL Le Macine
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa,, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per la progettazione del sistema di sviluppo locale SLURP su misura n. 19 PSR Basilicata. Costruzione del piano di comunicazione integrata
Settore	Strategia e sviluppo locale
Maggio – luglio 2016	Responsabile attività di formazione
Ciente	Progetta
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione in Societing 40 ore - "Master posta laurea per Assistenti sociali"
Settore	Comunicazione e formazione
Giugno – luglio 2016	Responsabile attività di formazione
Ciente	Philoikos srl
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione in Marketing Territoriale n. 40 ore "Master post laurea in progettazione per la cultura"
Settore	Comunicazione e formazione
Maggio – dicembre 2016	Progettista culturale
Ciente	Territorio spa
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento del gruppo di lavoro per la partecipazione al bando Mibact su cultura e turismo - Capofila Comune di Potenza (43 comuni lucani) – unica proposta in Basilicata ad essere finanziata (Via delle Meraviglie). Costruzione del piano di comunicazione integrata
Settore	Strategia e progettazione
Gennaio - aprile 2016	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Ciente	Lucana Film Commission
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa e coordinamento delle attività di comunicazione per la prima nazionale film "Un paese quasi perfetto". Costruzione del piano di comunicazione integrata
Settore	Strategia, comunicazione
Ottobre 2016	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Ciente	European Startup Week Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa,

	responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa. Costruzione del piano di comunicazione integrata
Settore	Strategia e progettazione
Maggio – dicembre 2016	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Avigliano
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per la valorizzazione degli attrattori della montagna potentina su progetto denominato Meraviglia Basilicata. costruzione del piano di comunicazione integrata
Settore	Strategia e comunicazione
Gennaio – dicembre 2016	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "Giordano in Jazz summer edition". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Gennaio – agosto 2015	Coordinatore comunicazione
Cliente	Regione Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "ACQUA2015" all'interno di EXPO2015. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Marzo 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Regione Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "Giornata mondiale dell'acqua". All'interno del progetto è stata attivato un piano di comunicazione dedicato per il coinvolgimento della popolazione degli alunni delle scuole elementari. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Maggio 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Basilicata Slurp
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto di narrazione identitaria del territorio lucano BasilicataSlurp. Costruzione del piano di comunicazione integrata.

Settore	Comunicazione e strategia
Gennaio – dicembre 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto per il rilancio dell'identità digitale ed analogica del Teatro Umberto Giordano di Foggia. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Marzo - ottobre 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	CGIL Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti del Laboratorio Umano in Materia di Innovazione. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Marzo – luglio 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cgil Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "Liberiamo il Futuro", format per le giornate del lavoro del sindacato lucano. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Strategia e comunicazione
Gennaio – dicemre 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto di rilancio delle attività di societing per il Teatro Umberto Giordano. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Strategia e comunicazione
Novembre – dicembre 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la Startup del CSDAT CNR Foggia. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Strategia e comunicazione

Gennaio – marzo 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Avigliano
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la presenza alla BIT di Milano degli Attrattori Lucani. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Strategia e comunicazione
Gennaio – dicembre 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ente Parco Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucane
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la promozione degli eventi all'interno del cartellone Naturarte2015. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Strategia e comunicazione
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per le attività di comunicazione estate a Foggia.
Settore	Strategia e comunicazione
Maggio – dicembre 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Castelmezzano
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la campagna di lancio dell'attrattore denominato "Via Ferrata Basilicata Rocks".
Settore	Strategia e comunicazione
Gennaio - maggio 2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Avigliano
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la promozione estiva degli attrattori turistici lucani della montagna potentina.
Settore	Strategia e comunicazione
Maggio – dicembre 2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità montana alto basento

Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata dell'attrattore turistico "il Mondo di Federico II".
Settore	Comunicazione e strategia
Marzo 2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità di Melfi
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la esecuzione del progetto denominato "Invasioni Digitali".
Settore	Comunicazione e strategia
Novembre 2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Consorzio Vini rosè di Puglia
Attività	Ideazione e gestione "SmArt Puglia in Rosé": evento di matching tra Eccellenze del Istretto Creativo Pugliese e Viticoltori Pugliesi nel salone Agrimed presso Fiera del Levante. Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Dal 2014 in corso	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Volo dell'Angelo SCARL
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata online per l'attrattore turistico denominato "Il Volo dell'Angelo"
Settore	Comunicazione e strategia
Marzo – dicembre 2014	Gestore
Cliente	Comunità montana alto basento
Attività	Definizione del progetto esecutivo per la gestione operativa e per la pianificazione delle attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata dell'attrattore Turistico denominato "Il Mondo di Federico II"
Settore	Comunicazione e gestione strategica
Marzo – luglio 2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità Montana Alto Basento
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa,

	responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per il Progetto Sagittarius
Settore	Comunicazione e strategia
Settembre – dicembre 2014	Project Manager
Cliente	Wikitalia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento del gruppo di lavoro per l'organizzazione e gestione n. 148 eventi in contemporanea sul territorio regionale della Basilicata denominato "GoOnBasilicata". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Coordinamento e organizzazione
Luglio – dicembre 2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Sintesi srl
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa della campagna di comunicazione integrata per la promozione di Master non Universitari per conto di "Sintesi srl". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Gennaio 2014 in corso	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Gruppo di studio Netnografica
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento del gruppo di studio e analisi sui Big Data denominato "Netnografica".
Settore	Ricerca sociale
Marzo – novembre 2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Provincia di Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione social e analisi Netnografica per Provincia di Potenza, network comuni resilienti all'interno dell'evento ONU / Unisdr Making Cities Resilient. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Gennaio – dicembre 2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Tab Srl
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa,

	responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione delle attività per lo studio dell'immagine coordinata per il progetto iBasilicata. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Settembre – dicembre 2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Regione Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione dell'Evento FSE 2013 "jobbingfest". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Gennaio 2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Informatore Agrario
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto speciale denominato "leguminose Born in Sicily" per la testata "Informatore Agrario"
Settore	Comunicazione e strategia
Maggio 2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità di Guardia Perticara
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la esecuzione del progetto denominato "Invasioni Digitali" a Guardia Perticara
Settore	Comunicazione per la cultura
Giugno – settembre 2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Guardia Perticara
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per la promozione degli eventi estivi. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Settembre – dicembre 2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Avigliano
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione

	dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per mostre temporanee all'interno del Castello di Lagopesole. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Maggio – giugno 2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	CCIAA Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di comunicazione dell'evento denominato "Speciale". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Settembre - dicembre 2012	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	CCIAA Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto denominato "io mangio lucano". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e design
Settembre – dicembre 2012	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cooperativa Punto e a Capo
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di innovazione sociale della cooperativa "Punto e a capo". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Ottobre – dicembre 2012	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità Montana Alto Basento
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di valorizzazione del territorio. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Agosto 2012	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Guardia Perticara
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto denominato

	"Tarantella Lucana". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e design
Aprile - settembre 2012	Progettazione culturale
Cliente	APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di gamification per la strutturazione di percorsi di scoperta del territorio per gli ospiti delle strutture turistiche della costa jonica. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Maggio – luglio 2012	Coordinamento attività di formazione
Cliente	ETN
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di n. 20 ore di per master post-universitario "Comunicazione e Unconvetional Marketing nel corso di formazione per Operatori Culturali"
Settore	Comunicazione e formazione
Gennaio – settembre 2011	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità Montana Alto Basento
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione della campagna di lancio dell'attrattore turistico Il Mondo di Federico II. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
2011	Ideatore e curatore
Cliente	Istituto penitenziario minorile di Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per detenuti del carcere minorile di Potenza.
Settore	Comunicazione e formazione sociale
Agosto 2011	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ciente Comune di Guardia Perticara
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione dell'evento estivo denominato "notte della tarantella lucana". Costruzione del piano di

	comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e design
Gennaio – settembre 2011	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Corleto Perticara
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto denominato "Il Risorgimento Lucano". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Gennaio – ottobre 2011	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ciente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto denominato "Club di prodotto Basilicata". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
2010	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Alice Multimediale
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione dell'evento di chiusura del POR Regione Basilicata 2000-2006. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Gennaio - maggio 2010	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Total, Shell, Exxon
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la mostra archeologica denominata "Enotri". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Gennaio – settembre 2010	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la carta eco-turistica regionale denominata "Basilicata destinazione avventura". Costruzione del piano di

	comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Gennaio – settembre 2010	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di promozione del territorio denominato "Tesori di Basilicata". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Settembre - dicembre 2010	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di promozione territoriale denominata "La Sacra Famiglia in Basilicata". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Maggio – dicembre 2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente Provincia di Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione della mostra denominata "riFlessioni", opere di Gaetano Ligrani e Donato Larotonda. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Settembre – dicembre 2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente Provincia di Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione delle campagne di comunicazione di prodotti culturali, museali, artistici legati al Museo Archeologico Provinciale. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Marzo – agosto 2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione

	dell'architettura informativa per il restyling del blog "basilicata travel" e la realizzazione della campagna banner pubblicitari pubblicati sul network denominato "Puglia live". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Marzo – settembre 2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione della Campagna promozionale di comunicazione territoriale denominata "turisti per casa".
Settore	Comunicazione, strategia, design
Marzo - dicembre 2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di comunicazione integrata del patrimonio archeologico lucano denominato "Archeonauta". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente Alice Multimediale
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, per la realizzazione di campagne di marca e di prodotto. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente Alice Multimediale
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione dell'evento di lancio del PO FESR 2007 / 2013 della Regione Basilicata. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Marzo – settembre 2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione

	dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione di campagne di promozione del prodotto turistico lucano. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design culturale
2008	Espositore
Cliente	Partecipazione ed esposizione
Attività	Private Flat #4, collettiva di arte contemporanea, Firenze;
Settore	Arte e design per la cultura
Marzo – dicembre 2008	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Tancredi srl
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per la gestione del progetto "Campagna di comunicazione integrata agenti di assicurazione". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
Marzo – dicembre 2008	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	APT Basilicata
Attività	Ideazione campagne pubblicitarie nazionali per la promozione del prodotto turistico Basilicata (sole24ore, repubblica, corriere della sera, etc.). Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione, strategia, design
2007	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Provincia di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto denominato "Il futuro nelle tue mani", per la promozione del sistema dei Centri per l'impiego
Settore	Comunicazione e strategia
2006	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità Montana Monti Dauni Meridionali e Settentrionali
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione della campagna di informazione sui centri CAPSDA. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia

2006	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	CROB Rionero
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione delle attività del CROB di Rionero. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
2006	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione della legge 68/99. Ideazione e copywriting campagna banner sui maggiori motori di ricerca nazionali. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
2006	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione dei contenuti della legge 181/2000. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
Gennaio – dicembre 2006	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Regione Puglia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione dei contenuti del POR Puglia, la Puglia in movimento, 2000-2006. Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
2005	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	A.L.S.I.A.
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione della Campagna di comunicazione sulla dismissione beni ex riforma fondiaria – attività di copywriting.
Settore	Comunicazione e strategia

2005	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione delle attività del Ministero delle Politiche Sociali denominato "che i diritti prevalgano".
Settore	Comunicazione e strategia
2005	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ministero della Sanità
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione dei "modelli innovativi di organizzazione e gestione dei servizi socio assistenziali per gli anziani".
Settore	Comunicazione e strategia
2004	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione dei contenuti del d.lgs 181/2000.
Settore	Comunicazione e strategia
Settembre – dicembre 2004	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Regione Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la presentazione e promozione del repertorio dei vini di Basilicata, denominato "in cammino nelle terre del vino". Costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
2004	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Regione Campania
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione regionale dei contenuti della legge 68/99.
Settore	Comunicazione e strategia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Aprile 1999 **Laurea in Scienze Politiche indirizzo politica internazionale**

Università degli studi di Siena

- L'offerta formativa di Scienze Politiche è destinata a fornire competenze tali da affrontare le nuove sfide derivanti dall'integrazione dei mercati internazionali. Analista per il settore pubblico, privato, bancario, assicurativo, giornalistico, diplomatico-internazionale in grado di comprendere tali realtà, determinate dal continuo cambiamento dell'attualità e di affrontarle con metodo e conoscenze specifiche.

Aprile 2000 **Master di secondo livello in comunicazione e informazione nelle pubbliche amministrazioni**

Università degli studi di Siena

- I contenuti formativi sono raggruppabili in cinque macro-aree: tendenze ed evoluzione dell'informazione e della comunicazione nella Pubblica Amministrazione; i processi di trasformazione amministrativa e organizzativa e il nuovo quadro normativo della comunicazione pubblica e istituzionale, della privacy, dell'informazione; la comunicazione pubblica fra mass media, nuove tecnologie, nuovi media e Internet; strategie, pianificazione e tecniche della comunicazione pubblica e customer satisfaction; marketing, progettazione, produzione e valutazione dei prodotti comunicativi.

Aprile 2002 **Master in comunicazione online**

FORIM – Azienda speciale della CCIAA di Potenza

- Compilatore di contenuti, ideazione, organizzazione e gestione degli spazi in ambiente internet per ottenere una comunicazione efficace.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B1	B1	B1
Spagnolo	B2	B2	B1	B1	B1

Competenze comunicative

- possiedo competenze comunicative acquisite nel corso della decennale esperienza come libero professionista, consulente comunicazione e marketing e progettista culturale

Competenze organizzative e gestionali

- leadership (attualmente responsabile di un team di 10 persone all'interno della startup TBoxChain)

Competenze professionali

- attitudine alla progettazione di processi innovativi ed al coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari. La competenza è accreditata dalla vittoria di numerosi bandi in materia di progettazione culturale
1. Via delle Meraviglie – Mibact – 44 comuni in rete per la promozione del territorio
 2. Basilicata SLURP – GAL con gestione di oltre 6 MLN di Euro per lo sviluppo rurale
 3. Basilicata Open Space – spazio di raccordo e distribuzione di flussi turistici a partire dall'hub Matera2019
 4. Misura 7.4 e Misura 7.5 PSR Basilicata
 5. Cultura Crea (bando invitalia)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione	Comunicazione	Creazione di	Sicurezza	Risoluzione di

delle informazioni		Contenuti		problemi
AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO

Sostituire con il nome dei certificati TIC

Sostituire con altre competenze informatiche possedute. Specificare in quale contesto sono state acquisite. Esempi:

6. Utilizzo di macchine informatiche corredate di sistemi operativi su piattaforma microsoft o apple e relative suite. Spiccata conoscenza della rete internet e navigazione con l'ausilio di browser quali microsoft internet explorer, netscape, mozilla firefox, chrome. Conoscenza del linguaggio di marcatura html, xhtml, delle regole di formattazione CSS. Social Media Marketer e digital coach. Blockchain evangelist.
7. Ideazione di campagne pubblicitarie, eventi, gestione della comunicazione interna ed esterna per la pubblica amministrazione, valutazione dei risultati, marketing territoriale, analisi netnografiche, adeguamento delle strutture organizzative ad una visione olistica orientata al mercato. Definizione e progettazione sistemi di DMS (destination management system), elaborazione progetti di sharing tourism, progettazione di campagne di promozione e collocamento di prodotti turistici esperienziali, analisi bigdata per orientare decisioni degli enti nella definizione delle offerte turistiche, definizione percorsi di esplorazione del territorio storytelling based. Tecniche di coinvolgimento della popolazione. Societing.

Altre competenze

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

"Che Futuro!" – Rivista online editore "CheBanca!"
 "Officina Turistica"
 "Gazzetta del Mezzogiorno"
 "Nuova del Sud"
 "Il Quotidiano della Basilicata"
 "Startup Italia"

Presentazioni

Progetti

Conferenze

Seminari

Riconoscimenti e premi

Appartenenza a gruppi / associazioni

Speaker Think IBM – Blockchain e AI
Netnografica (analisi statistiche non intrusive)
Speaker BTO10
SpeakerTTG Rimini
Speaker Loading Future Università degli Studi di Siena
Speaker Hicon 2019
Corso di Marketing Facoltà di Economia UNISI
Premio Invitalia FactorYmpresa
Premio Creative Business Cup Italia
Usiena Alumni
Associazione Basilicata Creativa
Formatore nel settore della progettazione culturale e della cultura digitale in diversi percorsi formativi

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196

e ss.mm.ii. "Codice in materia di protezione dei dati personali".



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46, 47, 75 e 76 D.P.R. 445/2000)

Il Sottoscritto, Michele Cignarale, nato a Melfi il 14/02/1976, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

